

LA VIE DE L'ASSOCIATION

ASSOCIATION PLANÈTE MARS

Invités par Espace Magazine, nous étions présents les 23 et 24 juillet aux **Rencontres Auriolaises Spatiales**, dont c'était la deuxième édition. Une manifestation très réussie, relevée par la présence de Jean-Pierre Lebreton, responsable de la mission Huygens, et de l'astronaute américain Mark Polansky, commandant de bord de la future mission STS-116. La maquette de base martienne a connu un franc succès, en particulier auprès des plus jeunes. L'occasion également de faire paraître dans le magazine un encart de présentation de l'association.



Olivier Sanguy, rédacteur en chef d'Espace Magazine, présente le stand de Planète Mars aux visiteurs

Richard Heidmann et Charles Frankel ont par ailleurs assuré un certain nombre de conférences à l'occasion de la semaine de la **Fête de la Science**, à Charleville-Mézières, Nantes, Clermont-Ferrand et Nevers.

Les premiers produits « Planète Mars » arrivent ! Nous pourrions vous proposer prochainement des tee-shirts « Cap sur Mars », ainsi qu'une série de cinq posters réalisés à partir d'œuvres originales commandées à l'artiste Manchu, un travail de toute beauté dont la reproduction ci-dessous (noir et blanc...) ne peut vous donner qu'un piètre aperçu. Vous serez avertis sur notre site dès qu'ils seront disponibles.



« chasseurs de diables de poussière » (doc. APM/Manchu)

THE MARS SOCIETY

Nous étions représentés au **congrès annuel** de la Mars Society,

à Boulder (Colorado), par Diane Beaulieu. Le Comité de Pilotage a été renouvelé en partie, permettant entre autres l'arrivée d'un nouveau représentant européen, Artémis Westenberg (Pays-Bas). Parmi les interventions, celles de Scott Horowitz, depuis lors nommé responsable NASA du programme d'exploration, et de Chris Shank, conseiller spécial de Mike Griffin, ont été remarquées. Le congrès a été évidemment marqué par l'évolution considérable imprimée par le nouveau patron de l'agence dans la mise en application concrète de la politique d'exploration. Jamais la situation n'a été aussi favorable aux vues et souhaits de l'association, même si les difficultés budgétaires provoquent des inquiétudes. Le congrès de 2006 aura lieu à Washington, un choix stratégique en cette année d'élections aux États-Unis.

La Mars Society a publié sa **prise de position** sur la présentation du programme NASA du 19 septembre (voir traduction et analyse sur notre site). Tout en se réjouissant de ce plan, elle regrette tout particulièrement que le développement du lanceur lourd HLV soit, pour des raisons qui n'ont rien de technique, reporté à 2011, ce qui retarde de 5 ans le retour à la Lune et le futur débarquement sur Mars. Elle plaide en faveur d'un arrêt immédiat des vols de Navette, dans le but d'avancer ce développement...

Au niveau des **sections européennes**, nous avons finalisé la rédaction d'un protocole d'accord visant à mieux coordonner nos actions et à pouvoir nous présenter de façon unie vis-à-vis de l'Agence Spatiale Européenne. Nous espérons signer ce protocole à l'occasion du prochain congrès européen (EMC5), qui se tiendra du 4 au 6 novembre en Grande-Bretagne. Il devrait en particulier favoriser la poursuite du projet Euro-MARS d'installation d'un habitat simulé en Islande (le module sera en exposition à l'EMC5).

Richard Heidmann

LES GRANDES TENDANCES DU SONDAGE

Voici donc les résultats du sondage auquel vous avez bien voulu participer. Premier point : la maquette est jugée satisfaisante pour deux tiers d'entre vous. Toutefois, un tiers estime qu'elle devrait être modifiée. Une remarque qui revient souvent : éviter les coupures sur les articles. Nous l'avons déjà prise en compte. Côté contenu, la planétologie et l'astronautique remportent l'adhésion pour plus des 2/3 des votants (légèrement moins pour l'astronautique). Une tendance se confirme : l'évolution du contenu, puisqu'à la question « Souhaitez-vous voir apparaître de nouvelles rubriques ? », environ 60 % d'entre vous sont favorables à l'apparition d'une rubrique « Actus Martiennes ». Autres souhaits : des portraits de personnalités ayant œuvré pour Mars, des interviews et des critiques de livres ou de DVD, qui représentent, pour chacun de ces trois paramètres, 25 % des votants. Vous avez été également pratiquement un tiers à réclamer l'introduction d'un contenu plus prospectiviste ; nous essayerons d'en tenir compte. Concernant le prêt du bulletin...Pensez-y ! Vous êtes 70 % à le garder pour vous. Faites-le circuler auprès de vos proches. En tant que membres, vous êtes aussi les premiers porte-parole de l'association. Plus le bulletin circulera et plus vous ferez connaître votre association. Et notre action gagnera en amplitude.

Antoine Meunier